

*ASSOCIATION*  
*« MÉDIANCE 66 »*

**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013**

*Assemblée Générale du 17 avril 2014*

***P. 3 : le mot du Président***

***P. 5 : repères***

***P. 7 : les faits marquants 2013***

***P. 9 : Pôle « Vie quotidienne »***

***P. 12 : Pôle « Accompagnement et prévention budgétaire»***

***P. 14 : Pôle « Lutte et prévention contre  
la précarité énergétique et hydrique »***

***P. 20 : annexes***

# LE MOT DU PRÉSIDENT

*Ce rapport d'activité 2013 conforte la vocation initiale de Médiance 66 par la diversité d'actions engagées et le nombre d'usagers accueillis sur nos permanences.*

*Dans un contexte social toujours plus dégradé, notre association bien implantée au cœur des territoires a su s'adapter aux besoins et attentes de ces derniers. Médiance 66 en 2013 s'est inscrite dans un réseau d'acteurs locaux avec lesquels nous avons pu échanger et travailler en complémentarité.*

*Sur nos Points Services aux Particuliers (rue Léna, Vernet-Salanque), mais aussi dans nos permanences, rurales, urbaines, au sein même des centres sociaux de la Ville de Perpignan, nos médiateurs ont répondu aux besoins de la population en facilitant l'accès au droit et aux services publics.*

*Ils ont ainsi pu proposer des solutions à de nombreuses situations de difficultés budgétaires. Moins quantifiable mais tout aussi important, notre équipe a apporté attention et réconfort à des familles, des usagers en grande détresse morale.*

*Les partenariats engagés avec des opérateurs de service public, des institutions et des collectivités nous permettent de construire des actions répondant à leurs attentes et de recruter des médiateurs, favorisant ainsi l'insertion professionnelle.*

*Nos contrats de travail et autres dispositifs d'embauche sont divers : emplois d'avenir, CDD en CAE, CDI, services civique, mais tous nos salariés et membres de l'équipe bénéficient, dans notre plan de formation, d'un parcours de professionnalisation.*

*PROXIMITÉ, PARTENARIAT, ADAPTATION et PROFESSIONNALISME sont les grands principes auxquels nous sommes attachés.*

*Les outils de suivi d'activité dont notre association s'est dotée permettent d'évaluer la rigueur de nos pratiques professionnelles.*

*Aujourd'hui je sens bien que Médiance 66 et les services de médiation qu'elle développe, par sa pertinence dans l'évolution sociétale de ce 21<sup>ème</sup> siècle, est à la croisée des chemins. Devons nous nous satisfaire de ce que nous sommes ou continuer à grandir ? Les échanges que nous aurons lors de cette A.G. doivent commencer à répondre à cette question.*

*Dans tous les cas la gouvernance (le Bureau) de notre association doit se renforcer.*

*Je remercie tout particulièrement l'équipe pour son travail et son dévouement et la Directrice Claudia qui a su garder le cap dans un moment important pour elle et nous a permis de bénéficier pendant son congé maternité d'un Directeur compétent, investi et avec lequel le Bureau prend plaisir à travailler.*

*En conclusion, je vous dirai simplement qu'1 € investi dans Médiance 66 est créateur de valeurs, pour vous bien sûr chers partenaires, mais aussi pour la collectivité dans son ensemble.*

*Pour le bien-être des habitants*

*Pour la citoyenneté*

*Pour le bien vivre ensemble*

*Philippe JAOUEN*

**2013**

## **quelques éléments chiffrés**

**2 Points Services aux Particuliers**

**3 permanences en milieu rural**

**3 permanences dans les Bureaux de La Poste**

**5 permanences dans les Centres sociaux**

**14 administrateurs**

**11 salariés (7,5 ETP soit 13 640 heures)**

**2 Volontaires Service Civique (2 184 h)**

**+ de 8 000 personnes reçues**

**12 958 entretiens réalisés et 16 832 demandes traitées**

**18 actions**

**15 partenaires privés/publics**

**84 communes concernées**

*Non comptabilisés : publics La Poste*

## Seuil de pauvreté : le département des Pyrénées-Orientales dernier de la classe (Source : L'Indépendant 09 février 2014)

Publiés en décembre 2013, les derniers chiffres sur les taux de pauvreté en 2011 en France et déclinés dans les départements sont sans équivoque sur la situation sociale de plus de 25 000 familles des Pyrénées-Orientales.

### 1 - P.-O. : 92 000 personnes en dessous du seuil

C'est la donnée privilégiée en Europe pour mesurer le nombre d'individus vivant en dessous du seuil de pauvreté. Le taux de pauvreté dit à 60 % du niveau de vie médian est de 20,4 % pour les Pyrénées-Orientales. Cela représente donc pas moins de 92 000 personnes pour le département. C'est-à-dire qu'elles vivent avec moins de 977 € pour une personne seule, 1 466 € pour un couple sans enfant ou encore 2 052 € pour un couple avec deux enfants.

Un pourcentage de 20,4 % évidemment bien supérieur à la moyenne nationale (14,3 %).

### 2 - Rural, urbain même misère !

Autres chiffres inédits en France, le taux de pauvreté dans le département est exactement le même pour les personnes vivant à la ville ou à la campagne (20,4 %). On est là aussi très loin des standards nationaux qui sont de 11,7 % pour les zones rurales et de 15 % dans les zones urbaines. Ainsi selon l'INSEE, c'est dans les Pyrénées-Orientales et dans l'Aude (20,3 %) qu'il y a le plus de personnes vivant en dessous du seuil de pauvreté en milieu rural.

Un bien triste record.

### 3 - La galère des familles monoparentales

Bien plus criant, la pauvreté qui touche les familles monoparentales atteint son paroxysme dans le département. Sur les 25 520 familles de cette catégorie dans le département, 41,7 %, soit 10 600 familles (sur) vivent en dessous du seuil de pauvreté. On est encore loin de la moyenne nationale qui est de 31 %. Le taux de pauvreté en fonction de la taille des ménages est de 25,7 % pour un homme seul (17,7 % moyenne nationale), 23 % pour une femme seule (16,6 % moy nat), 9,5 % pour un couple sans enfant (6,4 % moy nat), 18,9 % pour un couple avec enfant (13,1 % moy nat).

### 4 - Les enfants ne sont pas épargnés

Mais les données pour l'année 2011 sont bien plus alarmantes pour ce qui est des enfants. Si les tendances nationales ne sont guère réjouissantes, localement, la situation peut apparaître gravissime à plus d'un titre. Et là aussi, seul le département de la Seine-Saint-Denis fait pire. Ainsi, 25,1 % des enfants de moins de trois ans grandissent en dessous du seuil de pauvreté contre 17,1 % généralement en France. Ce chiffre monte à 30,1 % pour les moins de 17 ans, dix points au-dessus de la moyenne en France. De 18 à 29 ans, la part est à 25,1 %, à 24,6 % de 30 à 39 ans, à 25,6 % de 40 à 49 ans à 19,9 % de 50 à 59 ans, à 12,5 % de 60 à 74 ans et 14,3 % pour les plus de 75 ans.

## MEDIANCE 66 2 ADRESSES

P. S. P. Sud - (Siège social) - 1 bis rue d'Iéna 66 000 Perpignan – 04.68.86.44.17

P. S. P. Nord - Centre social Vernet-Salanque - Salle polyvalente Square Ivo Malec 66000 Perpignan - 04.68.62.38.27

[contact@mediance66.com](mailto:contact@mediance66.com)

[direction@mediance66.com](mailto:direction@mediance66.com)

[president@mediance66.com](mailto:president@mediance66.com)

Site internet : [www.mediance66.com](http://www.mediance66.com)

# LES PÔLES D'ACTIVITÉ

(voir annexe I)

## 1. Pôle « Vie quotidienne »

Aider à la compréhension et à la constitution de dossiers administratifs, à la rédaction de courriers.  
Accompagner dans un litige lié à l'administratif, au financier, au juridique.  
Trouver une solution pour améliorer une situation et orienter vers les services compétents.

**AGIR**

---

**ACCOMPAGNER**

---

## 2. Pôle « Accompagnement et prévention budgétaire »

Aider, sensibiliser, informer à la gestion et à l'équilibre du budget familial.  
Ateliers individuels ou collectifs.

**RESPONSABILISER**

---

## 3. Pôle « Lutte et prévention contre la précarité énergétique et hydrique »

Informer sur les droits aux tarifs sociaux : Tarif Première Nécessité (TPN) et Tarif Spécial Solidarité (TSS)  
Expliquer les factures.  
Trouver des solutions adaptées aux règlements (mensualisation, mandat compte...)  
Aider lors de difficultés de paiement, pour les démarches de mise en service, de résiliation.  
Conseiller pour mieux et moins consommer (protéger l'environnement et réduire ses factures).

**INFORMER**

---

**LUTTER**

---

# LES FAITS MARQUANTS DE 2013

## PARTENARIATS (voir annexe II)

### **Poursuite des partenariats**

#### **- Renouvellement ou poursuite des conventions :**

\* avec les entreprises : EDF, ErDF, GDF SUEZ, GrDF, VEOLIA EAU

\* avec les services publics, les bailleurs publics, les associations : La Poste, CAF, OPH PM, OPH 66, Restos du Cœur

#### **- Poursuite des conventions avec les collectivités territoriales**

\* Conseil Général des P.O.

\* renforcement du partenariat Ville de Perpignan (Plan Climat Énergie Territorial)

### **De nouveaux partenariats**

- Perpignan Méditerranée Communauté d'Agglomération « Achetez mieux et jetez moins »

- DALKIA « D.D. Défi Durable »

- Contrat Urbain de Cohésion Sociale (C.U.C.S.) implication dans le PCET, et action expérimentale « Permanences ».

#### **... mais non renouvellement d'actions**

- CPAM : « Vos droits et devoirs en tant qu'assurés »

- FSL 66 : « Accompagnement Social Lié au Logement de familles »

- FACE/BNP Paribas : « Ateliers Budget dans les Lycées »

- AG2R : « Accompagnement dossiers Retraite »

## MOYENS MATERIELS

### **Un local adapté et des moyens matériels accrus :**

- Travaux d'aménagement et de mise aux normes du nouveau siège social

- Parc informatique renouvelé et complété

- Téléphonie/internet : installation d'un standard diatonis – Téléphones - Box

- Logiciel « Médiance 66 » (FAPROD) gestion des usagers, suivi des actions, suivi des permanences.

#### **... mais cambriolage local PSP Vernet-Salanque**

- Suite au cambriolage début janvier, fermeture du PSP durant 4 mois.

- Volonté de rester sur le territoire afin de maintenir un service reconnu et apprécié.

- Réouverture du PSP avec l'appui du Centre social Vernet-Salanque fin avril (mise à disposition de locaux).

## COMMUNICATION – EVENEMENTS

### **Une communication renforcée**

- Marquage vitrine (vinyle) du siège social.
- Tee-Shirts et gilets identifiés « Médiance 66 »
- Plaquettes quadrichromie (3 000 ex.)
- création et ouverture du site [www.mediance66.com](http://www.mediance66.com)

...Mais le logo utilisé par « Médiance 66 »



n'est plus utilisable (litige réglé à l'amiable). Nouveau logo à créer.

### **Participation à des actions**

- Avril : Semaine du Développement Durable. Action avec Leroy-Merlin Eco-gestes (plan d'action, affichette, stand)  
Action auprès des enfants ALAE Hyacinthe Rigaud
- Mai : Exposciences. Église des Dominicains. Plus de 200 enfants accueillis sur le stand (infos, vidéos,...)
- Septembre : Forum Logement du Bureau Information Jeunesse (BIJ)

## VIE ASSOCIATIVE (voir annexe III)

### **Des administrateurs impliqués**

Une Assemblée Générale, six Conseils d'Administration, treize réunions de Bureau formelles.

### **Vie institutionnelle**

- Le Conseil d'Administration a engagé une démarche de réflexion et de clarification sur le partenariat avec la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), membre du Conseil d'Administration.

## MOYENS HUMAINS (voir annexe IV)

### **Une équipe compétente et motivée**

Construite autour d'un noyau expérimenté de 4 CDI (1 Direction, 1CESF, 2 Médiation)  
Complétée par 6 contrats aidés. Opérationnels sur diverses missions d'information et d'accompagnement  
Stabilisée à moyen terme car 2 Volontaires Service Civique de 2012/2013 ont été embauchées en Contrat d'Avenir (CDD 3 ans)  
Renforcée par l'appui d'une jeune volontaire Service Civique (contrat d'un an) sur une mission spécifique.  
Une équipe formée (formation interne, nombreuses formations externes) et informée  
Travail partenarial en réseau : COPIL EDF Structures de Médiation Sociale, Rencontre GDF Partenaires Médiation Solidarité, ...

### **Une équipe qui va s'agrandir !!**

*Départ en novembre en congé maternité de la Directrice qui réintègrera son poste en 2014 avec ...2 jumeaux !!*



# Pôle « Vie quotidienne »

Les demandes liées au domaine « énergies et fluide » font l'objet du pôle « Prévention et lutte contre la précarité énergétique »

**FACILITER L'ACCÈS AUX DROITS DES FAMILLES ET DES PERSONNES,  
ASSURER SON MAINTIEN OU SON RENOUVELLEMENT AUPRES  
DES SERVICES PUBLICS ET/OU ENTREPRISES PARTENAIRES**

## 5 missions

- ✓ Les Points Services aux Particuliers
- ✓ Les permanences Restos du Cœur en milieu rural
- ✓ Les permanences dans les Bureaux de La Poste « Arago, Vernet, République »
- ✓ Ateliers collectifs La Poste
- ✓ Les permanences dans les Centres Sociaux

## Points Services aux Particuliers

Ouverts tous les jours, avec ou sans rendez-vous, les 2 Points Services aux Particuliers traitent les demandes des bénéficiaires liées aux questions de la vie quotidienne (sauf l'emploi).

**840 personnes identifiées**

---

**1 966 entretiens**

---

**2 882 demandes traitées**

---

*Non comptabilisés : publics La Poste (8 244 demandes traitées)*

## Points Services aux Particuliers

**Partenariat :** CAF, Conseil Général des P.O, OPH PM, Ville de Perpignan  
EDF, ErDF, GDF SUEZ, GrDF, VEOLIA EAU.

**Objectif :** lutter contre l'exclusion en proposant accompagnement et aide dans un but de prévention et de résolution des difficultés quotidiennes.

**Public :** familles vivant dans les communes du département, en grande difficulté sociale et financière. Majoritairement : ressources minima sociaux, travailleurs pauvres, familles françaises issues ou non de l'immigration et/ou ayant eu un « accident » de la vie (divorce, décès, perte d'emploi ...).

Les 2 points d'accueil, Iéna et Vernet-Salanque, traitent les demandes des bénéficiaires liées aux questions de la vie quotidienne : assurances, banques et organismes de crédits, famille, logement, santé, état civil, justice, impôts et taxes, télécommunications.

**652 personnes reçues identifiées, 1 664 entretiens, 2 315 demandes.**  
*Service aux particuliers en diminution suite à la fermeture du PSP Vernet-Salanque (4 mois)*

**Demandes :** les types de demandes les plus représentées dans nos PSP reflètent la situation de précarité dans laquelle se trouvent nos usagers.

Plusieurs domaines fondamentaux de l'existence en sont affectés (hors énergies) :

- **Logement :** 17% (demande de logement social, explication des droits et devoirs, de documents (ex : quittance de loyer, information et orientation si impayés...)). A souligner que les conditions d'accès au logement se durcissent.

- **Santé :** 15% des demandes (demande de CMU, ACS, infos sur mutuelle, MDPH...). Problème du surcoût des complémentaires santé.

- **Social :** 13% des demandes. Dégradation de la situation économique de nombreux ménages. De cela résulte la nécessité pour ces populations de faire appel aux organismes et institutions sociales existantes, (CAF, MSA, CG66, CLAFI, CCAS, Restos du Cœur, autres associations caritatives...).

**Bilan :** Les familles trouvent en Médiance 66 un lieu-ressource qui leur permet d'accéder à l'information et de se rassurer quant aux démarches qu'elles doivent entreprendre.

Il est à noter que les usagers réguliers de l'association expriment une confiance dans l'expertise de leurs interlocuteurs.

Quel que soit le domaine dans lequel s'expriment les demandes, le rôle de médiateur de l'association est bien repéré par le public.

## Permanences rurales aux Restos du Cœur 66

**Partenariat :** Les Restos du Cœur 66, Conseil Général 66.

7 permanences, 26 personnes reçues, 46 entretiens, 83 demandes traitées

**Lieux :** Prades tous les 15 jours (jour de distribution) de janvier à mars et pendant l'inter-campagne sur rendez-vous.

Maury et Saint Laurent de la Salanque : ré orientés sur Iéna (ou sur RdV)

**Domaines :** le social (demandes d'aides, orientations, ...) ; les énergies (délais de paiement, explication de facture.. ; la famille (CAF/MSA) et la santé (accès aux droits).

Comme les années précédentes, ces familles nous ont été orientées par les bénévoles qui ont repéré en amont des problèmes importants. Grâce à la relation de confiance qui s'instaure, l'intérêt et les réponses que nous leur apportons, nous espérons contribuer à un mieux-être, un mieux-vivre.

## Permanences La Poste

**Partenariat :** La Poste

**Objectif :** rendre l'accès aux services de La Poste simple et facile pour tous via des permanences tenues dans 3 Bureaux (Arago, Le Vernet, La République) et des Ateliers d'Information Collectifs.

Arago : 100 permanences, 5 206 demandes traitées

Vernet : 40 permanences, 2 380 demandes traitées

République : 14 permanences, 658 demandes traitées (déc. 2013/janv. 2014)

Ateliers collectifs : 8 ateliers, 38 participants

**Domaines d'intervention : informer, tendre vers l'autonomie**

*Accompagner, renseigner et former* à l'utilisation de tous les automates, à la rédaction des imprimés et formulaires postaux, à l'intégration des procédures réglementaires...

*Repérer* toutes les personnes vulnérables afin de les aider (usagers analphabètes, illettrés, personnes âgées, handicapées, SDF, ...)

*Assurer* dans certains cas le rôle de traducteur (médiatrices bilingues français/arabe, ce qui facilite le dialogue)

*Orienter* vers un guichet, un postier

*Prévenir ou résoudre* des conflits.

Les médiatrices, formées par les équipes de La Poste, sont identifiées comme Médiance 66 (gilets), et peuvent si besoin réorienter vers les PSP.

## Permanences Centres sociaux Ville de Perpignan

**Partenariat** : C.U.C.S. (Contrat Urbain de Cohésion Sociale) – Centres Sociaux ville de Perpignan.

**Contexte** : la situation de précarité dans laquelle se trouvent les habitants de certains quartiers de Perpignan fait émerger des besoins auxquels les agents des centres sociaux ne peuvent répondre directement : la précarité énergétique, le logement et plus largement l'habitat et le cadre de vie. L'association Médiance 66, reconnue pour son expertise dans le traitement des demandes liées à la vie quotidienne et à la précarité énergétique a été sollicitée pour tenir des permanences au plus près des habitants, dans certains centres sociaux.

**Territoires définis à titre expérimental** : Haut-Vernet, Bas-Vernet en 1<sup>er</sup> temps, puis Saint-Jacques, Champ de Mars, Nouveau Logis/Les Pins.

**Organisation** : chaque centre social est chargé de la communication de la permanence auprès des partenaires et des habitants. Les agents d'accueil repèrent et orientent vers la permanence les personnes qui ont des demandes liées à nos domaines d'intervention. Entretiens individuels, confidentialité. Bureau mis à disposition avec ordinateur et téléphone.

Lieu	Date de démarrage	fréquence	Nb de perm.	Nb de pers. identifiées	Nb entretiens	demandes traitées	Types de demandes
Bas-Vernet	15.05.2013	hebdo	20	12	13	22	Logement : 9 Énergie : 13
Haut-Vernet	16.05.2013	hebdo	26	30	59	106	Logement : 9 Énergie : 97
Nouveau Logis	03.10.2013	2x /semaine	21	86	145	242	Logement : 24 Énergie : 89 Vie quotidienne : 129 (santé, banques, famille)
Champ de Mars	25.09.2013	2x/semaine	20	23	41	92	Logement : 28 Énergie : 29 Vie quotidienne : 35 (Santé, Télécommunication Banques, assurances)
St Jacques -Tingat	19.08.2013	2x/mois	9	11	18	22	Logement : 10 Énergie : 12
<b>TOTAUX</b>			<b>96</b>	<b>162</b>	<b>276</b>	<b>484</b>	

**Perspectives** : le besoin des habitants des quartiers populaires de ces territoires sur des questions liées à l'habitat et aux énergies est réel (forte précarité) et se vérifie à travers les demandes exprimées.

Le travail effectué par les centres sociaux sur la communication (flyers, affiches...) doit être maintenu et même amplifié et devrait permettre de voir augmenter la fréquentation. Le bouche à oreille contribue également à renforcer la connaissance des permanences auprès du public.

Dans les centres où ne sont traitées que les demandes liées aux énergies, fluides et logement, les intervenants de Médiance 66 ont relevé qu'il serait pertinent d'ouvrir le champ d'action à l'ensemble des domaines de la vie quotidienne. En effet des demandes de ce type sont souvent exprimées. L'élargissement du champ des demandes qu'il serait possible de traiter contribuera à accroître le nombre de bénéficiaires faisant appel à Médiance 66.

# Pôle « Accompagnement et prévention budgétaire »

La précarité de plus en plus étendue et la pression exercée par notre société, qui pousse fortement à la consommation, semblent amener un très grand nombre de familles à consommer dans l'urgence et sans aucune responsabilité, pour pallier à un manque de reconnaissance de leurs pairs.

Une approche pédagogique et technique doit répondre à cette situation. Il convient d'informer sur les conséquences quelques fois irrévocables, par une action de prévention des risques liés à la façon de consommer et de gérer un budget.

## 2 outils de prévention

- Accompagnement et suivi de familles, locataires de l'OPH 66
- « Achetez bien et jetez moins »

381 familles rencontrées

**AGIR  
POUR PRÉVENIR**

## Accompagnement et suivi de familles, locataires de l'OPH 66

**Partenariat :** OPH 66

**Objectifs :** assainir les situations des familles en difficulté en mettant tous les moyens en œuvre et tenter de recréer un lien entre l'OPH 66 et le locataire.

**Public ciblé :** locataires en difficulté sur les secteurs des agences OPH 66 de Prades, Céret, St Paul de Fenouillet.

- Continuité suivi 2012/2013 : 33 familles (25 Céret, 5 St Paul, 3 Prades)
- **En 2013 : 78 nouvelles familles** ont été orientées  
Agence de Céret : 39 familles                      Agence de Prades : 22 familles  
Agence de St Paul : 16 familles                      Siège : 1 famille

**313 entretiens – 404 demandes traitées**

**Organisation :** action menée par la Conseillère en Économie Sociale Familiale (CESF) qui se déplace sur les agences et surtout à domicile (33 visites en 2013, nombreux freins à la mobilité). Les locataires sont orientés directement vers la CESF par les responsables d'agences ou les chargés du contentieux.

**Situations sociales rencontrées :** elles sont souvent complexes. La neutralité de Médiance 66 permet aux locataires de se confier en laissant de côté les représentations qu'ils ont des services administratifs, sociaux, bailleurs... Les compétences des médiatrices permettent de traiter des questions liées au logement, en priorité, mais également d'autres problématiques liées à la gestion budgétaire, aux démarches de la vie quotidienne et à l'accès aux droits (santé, banques, famille, énergies...).

**Démarches :** en lien avec les services sociaux de secteur si nécessaire, les médiatrices tentent d'assainir le plus largement possible la situation, de stabiliser les problèmes budgétaires afin de permettre le paiement régulier du loyer. Leur priorité : viser l'apurement de la dette locative.

**Bilan :** l'action menée par Médiance 66 et l'OPH 66 est très appréciée par les familles. Elle est perçue comme une marque d'intérêt. Elles retrouvent ainsi l'espoir de voir évoluer leur situation, ce qui suscite généralement une certaine remobilisation face à leurs responsabilités.

## Achetez bien et jetez moins

**Le constat :** chacun des 280 000 administrés de l'Agglomération Perpignanaise Méditerranéenne (PMCA) produit annuellement 400 kg de déchets.

**Le projet :** l'Agglo (réseau 36 communes) s'est fixée pour objectif de convaincre sa population de réduire de 29 kilos par an ses déchets individuels pour 2015. Cette baisse de 7 % est celle prônée par le Grenelle de l'Environnement.

**Partenariat :** Agglo PMCA - OPH Perpignanaise Méditerranéenne

**Objectifs :** sensibiliser les habitants du territoire de PMCA à la prévention des déchets et aux bonnes habitudes de consommation. Faire évoluer les habitudes de consommation et les comportements d'achats des familles.

**Territoire :** parc OPH PM - Le Saleilla à Saleilles / Les Marines à ST Laurent de la Salanque / Les Glaïeuls et les Caudalies à Canohès / Le Petit Vivier, Bd Saint-Assiscle et Résidence Victor Dalbiez à Perpignan. Afin de rencontrer un maximum de familles, plusieurs passages effectués. Plages horaires différentes (en soirée et samedi)

**325 logements visés – 270 médiations effectuées – 3 RIC**

**Organisation :**

- de janvier à mai : formation des médiatrices par l'animatrice PMCA en charge du programme de prévention des déchets. Mise en forme du contenu du message. Création d'outils (affiches, fiches de reporting, plannings) Détermination par l'OPH PM des territoires d'intervention.

- de juin à décembre : visites chez les habitants afin de les sensibiliser individuellement au gaspillage alimentaire. Afin de favoriser et diriger les échanges et donner un maximum de conseils, des questions sont posées :

- dans un 1<sup>er</sup> temps sur des généralités : nombre de kilos de déchets jetés par an et par habitant, coût représenté afin d'évaluer la prise de conscience de chacun sur ce phénomène
- puis sur des thèmes plus personnels : types d'aliments jetés, fréquence, comportement de la famille (modes et types d'achats, rangement aliments, préparation repas, ...)

**Réunions d'Information Collective :** réel succès, c'est un bon moyen de sensibiliser plus concrètement les familles sur le thème du gaspillage alimentaire.

**Conclusion :** aborder le thème du gaspillage alimentaire est délicat, l'acte de « jeter de la nourriture » représentant un tabou dans notre société. La famille joue un rôle fondamental dans la genèse des comportements.

# **Pôle « Lutte et prévention contre la précarité énergétique et hydrique »**

## **11 missions**

**Médiation Sociale Énergies et Hydrique**

MDE (Maîtrise Des Énergies et des fluides) Réunions d'Informations Collectives Familles

MDE Réunions d'Informations Collectives Professionnels

**Bâtiments Basse Consommation** – accompagnement/information

Eco-gestes : Mieux vivre dans son logement

Quand les enfants deviennent écolos

ASTUS : Action de **S**uppression des **TU**bes **S**ouples

ISIGAZ : Information, **S**écurité des Installations intérieures **GAZ**

**Défi Durable**

Accompagnement des familles Nouveau Logis/Les Pins

Gestes d'Eau

**6 911 personnes identifiées**

---

**13 276 demandes traitées**

---

**10 409 entretiens**

---

## Médiation Sociale Énergies et fluides

En 2013 le coût des énergies et fluides peut représenter une part de plus de 10% des ressources des ménages aux bas revenus.

De plus en plus de familles ont du mal à régler leurs factures et se retrouvent en situation de précarité énergétique (accumulation de factures, arrêt des chauffages durant l'hiver...).

Médiance 66 travaille sur cet axe depuis sa création et ne cesse de multiplier ses actions sur tout le département.

**Partenariat :** EDF - GDF SUEZ - VEOLIA Eau.

**Objectifs :** prévenir les impayés en détectant les personnes vulnérables.  
Informersur l'éligibilité aux tarifs sociaux énergies.  
Conseiller sur l'utilisation des appareils afin d'optimiser leur consommation.

### Modes d'action

- Accueil, information et accompagnement des familles «vulnérables» qui rencontrent des difficultés pour le maintien des énergies et/ou des fluides dans nos locaux (sur heures d'ouverture ou sur rendez-vous).

- Prise de contact avec les habitants identifiés en situation de difficulté car relevant d'un traitement social: Tarif Première Nécessité (TPN), Tarif Spécial de Solidarité (TSS), Fonds Social Logement (FSL), ou relevant d'un organisme d'aide aux familles).

- Conseiller les familles, dès l'identification de leurs difficultés, sur la gestion globale de leur budget, en recherchant des solutions (plans de paiement, ...) mais aussi sur la maîtrise de leurs consommations d'énergies et de fluides.

- Orienter rapidement, si nécessaire, vers les acteurs sociaux, mais aussi, le cas échéant, auprès des partenaires et associations solidaires.

*Remarque :* notre action de prévention est amplifiée par les contacts pris directement avec les familles lors des diverses actions que nous menons, qui font connaître Médiance 66 et ses capacités d'intervention.

### Soit en 2013 pour cette mission

3 726 usagers accueillis et/ou contactés  
7 124 entretiens réalisés  
9 991 demandes traitées  
7 576 coupures évitées.  
Une centaine de dossiers FSL constitués

A noter : hausse de 76% des familles accueillies et contactées. Causes :  
- élargissement des tarifs sociaux énergies sur le département (+70%)  
- incidence du climat sur les consommations  
- élargissement des permanences (énergies et fluides) sur Perpignan  
- orientation des usagers par nos partenaires en augmentation.

### EDF

**La médiation préventive :** il s'agit de rentrer en contact téléphonique ou par email avec des usagers bénéficiant d'un tarif social de l'énergie ou ayant bénéficié d'une aide FSL, avant qu'ils ne se retrouvent en difficulté.

Afin de diminuer et de prévenir l'endettement énergétique, l'association travaille minutieusement sur le suivi des dossiers des familles en lien avec le Pôle Solidarité d'EDF. Sur les PSP ou à l'occasion des permanences, les médiateurs sont sollicités pour des demandes concernant des explications de factures, l'étalement d'une dette sur plusieurs mois, l'éligibilité aux tarifs sociaux (TPN - TSS), et des conseils sur la maîtrise des énergies.

### GDF SUEZ

Suite aux actions extérieures de la structure, elle devient l'interlocuteur privilégié pour ce partenaire, d'où une inflation des demandes sur le PSP de Iéna. Aussi les familles n'hésitent pas à rencontrer Médiance 66 afin de mettre en place des échéanciers de paiement et/ou de constituer des demandes d'aide financière. Cependant, cette année, une hausse des demandes liées au Tarif Spécial Solidarité a été constatée, notamment pour les personnes bénéficiant du chauffage collectif.

### VEOLIA EAU

La tendance des entretiens pour ce partenaire reste inchangée depuis l'année passée. Les familles contactent l'association principalement pour des impayés et/ ou suspension de fourniture.

Cependant, sur la commune de Perpignan, les médiateurs ont orienté plusieurs habitants vers le CCAS afin qu'ils puissent bénéficier de chèques eau.

**Conclusion :** les médiateurs sont de plus en plus confrontés à des foyers qui n'utilisent plus certains appareils (chauffage) de peur de recevoir des factures trop élevées ou qui préfèrent subir une suspension de leurs énergies. De plus, certains logements sont indécents (mauvaise isolation, équipements vétustes...). Malgré l'accroissement des dispositifs sociaux contre la précarité énergétique, les familles se sentent quand même isolées sur cette question et dénoncent des tarifs qui « ne font qu'augmenter ».

## « Maîtrise Des Energies »

Action dans le cadre du PCET (Plan Climat Énergie Territorial Ville de Perpignan)

### Réunions d'Informations Collectives (R.I.C.)

- En direction des familles

**Partenariat :** EDF, GDF SUEZ, VEOLIA, CAF des P.O., OPH PM, CUCS

#### Objectifs :

- Informer et sensibiliser sur l'utilisation des énergies et des fluides
- Diminuer le nombre d'incidents de paiement et de fraude
- Diminuer les risques d'accidents domestiques
- Sensibiliser les familles à la protection de l'environnement
- Rompre l'isolement pour certaines personnes

**Publics :** les publics sont identifiés dans les PSP et dans les centres sociaux. Autres : personnes extérieures (Semaine du Développement Durable, action menée avec Leroy Merlin)

**Déroulement :** travail en petits groupes, animés par les 2 Volontaires Service Civique permettant d'informer sur la nature de la mission, de présenter la structure, de donner des conseils sur les économies d'énergies et de fluides réalisables dans son logement.

Aspect pédagogique renforcé par la présentation des accessoires économiques (douchette économique, réducteurs de débit d'eau, sablier de douche, ballon économique chasse d'eau, joint d'étanchéité, ampoule basse consommation, multiprises avec interrupteur ...)

**Supports laissés aux résidents :** « Les gestes simples pour réduire mes factures d'eau, de gaz et d'électricité », « Le Monoxyde de Carbone », « Maîtrisez votre consommation d'eau », ampoules basse consommation.

- Médiance 66 : (7 RIC) 21 pers.
- Centre Sociaux : (4 RIC) 46
- Leroy Merlin : (1 stand) 14 personnes
- Expo Science (1,5 journée) 249 personnes par groupes de 10 à 15 (durée : 20mn/groupe)

**Au total 330 personnes ont participé aux animations.**

**Bilan :** participants très réceptifs à notre intervention (échanges, convivialité)

Mais fortes difficultés à mobiliser les publics, peu impliqués (vision à court terme des problématiques, ignorées jusqu'à ce que survienne l'urgence).

- En direction des professionnels et des bénévoles

**Partenariat :** EDF, ErDF, GDF, GrDF, VEOLIA, CAF, OPH PM, CUCS  
Travail en amont d'information et de sensibilisation des professionnels.  
La mise en place des RIC ne se fera que début 2014.

## Accompagnement et information des locataires sur les logements type BBC Bâtiments Basse Consommation

**Partenariat :** ErDF, GDF SUEZ, GrDF, OPH PM, CUCS (action PCET)

**Objectifs :** informer et sensibiliser les familles sur :

- l'amélioration de l'utilisation des installations faites dans les logements neufs BBC dans le but d'optimiser l'efficacité énergétique
- la diminution de la consommation des énergies et fluides
- le développement de l'écocitoyenneté via l'information sur les nouvelles formes d'énergies

**Cible :** 144 foyers. Pavillons et logements collectifs neufs des quartiers Peyrestortes, Vernet-Salanque (Pavillons Vernet-Salanque et Caroubiers) et Gare (St-Assisclé).

#### Déroulement Visites chez les locataires (15 à 30 mn)

Pour informer sur la nature et les objectifs de la mission, et présenter Médiance 66. Un accompagnement personnalisé sur les installations, en faisant le tour du logement, a permis de donner des conseils au locataire sur la maîtrise des énergies, en fonction de ses propres équipements.

Il a permis aussi de collecter et de recenser des difficultés et dysfonctionnements rencontrés dans le logement depuis l'emménagement et de les faire remonter au bailleur en fin d'action sur ce territoire.

#### Réunion d'Information Collective (RIC)

Médiance 66 a choisi de réaliser une RIC (14 participants) car forte demande d'informations très techniques sur le fonctionnement du chauffage (thermostat) et de l'eau chaude sanitaire (chaudière au gaz ou solaire).

#### Éléments chiffrés :

5 éco-médiateurs mobilisés (dont 2 Volontaires Service Civique)  
4 à 5 passages sur diverses plages horaires (dont soirée)  
Parc : 144 logements, 142 visés  
Médiations : 113 réalisées

**Bilan:** points appréciés par les locataires (très bon accueil)

- être pris en compte par l'OPH PM, découverte de Médiance 66
- l'écoute, possibilité faire remonter leurs difficultés, leurs doléances
- les conseils sur l'utilisation de leurs appareils (réglage de la température du logement, optimisation des radiateurs et thermostat, utilisation de la double chasse, rôle des réducteurs de débit d'eau, gestion du cumulus solaire, utilité des multiprises à interrupteur...) et sur les économies d'énergie en général.



## **Eco-gestes : « Mieux vivre dans son logement » (PCET)**

**Partenariat :** EDF, GDF SUEZ, VEOLIA, OPH PM, Ville Perpignan, CUCS

**Objectifs :** informer les populations les plus sensibles économiquement (HLM en zone C.U.C.S.) sur les gestes simples à adopter afin de réduire les factures énergétiques et hydriques et de prévenir les situations de précarité économique (en tentant du même coup d'aborder l'éco-citoyenneté).

**Cible :** parcs de logements OPH PM secteurs Bas-Vernet, Champ de Mars, quartier St Jacques et Les Violettes

**Déroulement :** en amont, avec l'OPH PM, conception d'un rétro planning afin de ponctuer l'action et d'anticiper les affichages d'information dans chaque bâtiment ainsi que la remise des badges d'accès aux immeubles et des listes de logements.

**Durée :** de mars (parc HLM de Roudayre) à décembre 2013

**Moyens :** jusqu'à 6 éco-médiateurs mobilisés et 4 à 5 passages effectués, sur des plages horaires différentes. Avis de passage pour rendez-vous si absence.

**Action :** visites chez les habitants afin de les sensibiliser individuellement aux éco gestes qui leur permettraient de réduire leurs factures d'eau, de gaz et d'électricité. Munis du trolley « éco bilan » GDF SUEZ, les éco médiateurs passent en moyenne 30 mn dans chaque logement et font le tour des habitudes de consommation des résidents en leur prodiguant informations et conseils et en réalisant des démonstrations.

**Supports de communication :** gestes d'eau, dangers du monoxyde de carbone, gestes simples pour réduire les factures...

**Suivi de familles :** un échantillon de 20 familles (volontaires) est suivi pendant un an pour évaluer la pertinence de l'action.

**Difficulté :** familles peu impliquées car ont d'autres priorités économiques.

**Éléments chiffrés :** Parc : 1 563 logements, 1 516 visés

Médiations : 1 326 réalisées

**Bilan :** La population ciblée vit dans une précarité économique et sociale certaine, ce qui rend la sensibilisation à la fois bienvenue (utilité de connaître les gestes simples et efficaces visant à réaliser des économies d'énergie) et difficile à aborder tant les priorités de ces foyers restent autres (famille, travail, santé, relations humaines, sentiment d'insécurité...).

Cependant, cette action leur donne une occasion d'exposer plus largement leurs problèmes et d'obtenir une réelle écoute.

## **Quand les enfants deviennent écolos (action PCET)**

**Partenariat :** EDF, GDF SUEZ, VEOLIA Eau, DAEE/Caisse des Écoles Ville de Perpignan (+ Inspection Académique)

**Constat :** il est très difficile de changer le comportement d'un adulte dans ses habitudes de consommation. De plus, transmis via l'éducation donnée aux enfants, ces gestes inadaptés se répètent de génération en génération.

**Objectifs :** faire connaître les éco-gestes dès le plus jeune âge aux enfants afin qu'ils adoptent en grandissant des réflexes et des habitudes de consommation à appliquer et à transmettre à leur entourage familial et social.

**Cible :** 68 élèves école élémentaire Jordi Barre. 29 élèves d'Anatole France 344 élèves des ALAE (Accueil de Loisirs Associé à l'École) Perpignan

**Méthodes pédagogiques :** interventions ludiques sur des groupes.

Supports utilisés : Power point, dessin animé, jeux interactifs.

Supports laissés : jeux de cartes 7 familles éco gestes, jeux « Les incollables » éco gestes

Animateurs : deux Effectifs durant les interventions : 15 à 30 enfants

Durée des interventions : 1h30 intervention écoles // 30mn à 1h15 ALAE

**Déroulement** - dans les écoles

Interventions dans 2 établissements, Jordi Barre et Anatole France.

Sensibilisation principalement sur les éco-gestes électricité et gaz. Un dessin animé est visionné : il porte sur les gestes inappropriés dans des logements, bureaux et montre les répercussions que cela entraîne sur notre planète. Échanges sur l'impact environnemental et le coût sur le budget de la famille.

Le but : comprendre son profil « d'éco-consommateur », modifier et/ou ajuster son comportement et ses habitudes de consommation.

- dans les ALAE

Interventions découpées en 2, 4 voire 5 séances selon les temps de repas et les animations déjà mises en place. Modification des ateliers et supports, afin de les rendre plus attractifs, pertinents, efficaces sur des temps réduits.

Les groupes étaient mixtes (enfants de 7 à 11 ans). Constat : les plus petits étaient plus réceptifs et impliqués pendant les échanges.

**Bilan :** pour tous les enfants (écoles, périscolaires), le jeu des 7 familles a été un succès. Cela leur a permis de jouer en équipe, de partager leurs connaissances tout en s'amusant, de revoir tous les éco-gestes. Pour certains parents, importance d'une telle action. Selon eux le fait qu'une tierce personne transmette les informations facilite l'assimilation par l'enfant.

## **ISIGAZ : Information, Sécurité, des Installations intérieures GAZ**

Finalisation de l'action 2012, suite à la carence de médiations effectuées sur la 1ère convention : 352 logements visés (trop grand nombre de logements vacants), réactualisation des listes de logements (réaffectations récentes).

**Partenariat :** OPH PM, GDF SUEZ.

**Objectifs :** sécuriser les logements Vernet-Salanque en situation de précarité énergétique en sensibilisant les locataires sur leurs responsabilités individuelle et collective en matière de sécurité liée à l'usage du gaz naturel (raccordement cuisson, entretien des ventilations).

Cette action tend à leur prodiguer des conseils rassurants, mais également à leur fournir du matériel neuf et pérenne installé avec professionnalisme.

**Déroulement :** visites au domicile. Conseils personnalisés en matière de sécurité et d'éco-gestes et changement de flexible de gaz si nécessaire (prise en charge par GDF SUEZ).

**408 logements visés  
356 médiations effectuées, 99 flexibles changés.**

**Bilan :** la sensibilisation des locataires aux risques liés à l'utilisation du gaz est majoritairement appréciée car être en sécurité reste un élément primordial pour les familles. La quasi-totalité des locataires étaient aux normes de sécurité au niveau de leur raccordement cuisson et très peu de flexibles ont dû être remplacés.

## **A.S.T.U.S. : Action de Suppression des Tubes Souples**

**Partenariat :** OPH 66, GDF SUEZ.

**Objectif :** travail de sécurisation, sensibiliser les locataires sur la sécurité intérieure gaz et remplacer les flexibles souples par des flexibles sans date limite d'utilisation (financement intégral de l'action par le bailleur OPH 66).

**Cible :** parcs des agences OPH 66 de Céret, Prades et Agly

**672 logements visés, 37 vacants,  
608 médiations effectuées, 218 flexibles changés.**

**Bilan :** l'utilité de l'action est avérée par l'intérêt qu'ont suscité les bénéficiaires pour les informations fournies (aucun refus de médiation, bon accueil) et par les quelques cas problématiques liés à la sécurité qui ont pu être résolus grâce au passage des médiateurs.

## **Problématiques posées**

- Refus de la pose de flexibles pour certains
- Confusion sur le Parc de Prades due à la présence d'un équipement en gaz propane et non en gaz naturel. (idem à Latour de France)
- Regard des locataires mitigé sur la sous-traitance du service d'entretien des appareillages.

## **Défi Durable (D.D.) « Économisons l'énergie à l'école »**

**Partenariat :** DALKIA (+ Caisse des Écoles Ville de Perpignan)

**Objectif :** mettre en œuvre un projet de prévention, de sensibilisation et d'information auprès du jeune public, utilisateur de l'énergie dans les bâtiments communaux de la Ville de Perpignan.

**Projet :** le défi consiste à réduire les consommations de chauffage, dans des établissements scolaires, sans perte de confort.

Ce défi inter-sites est destiné en priorité aux classes de cycle III (CM1, CM2)

Il s'articule autour de 3 axes :

1. **Informé, accompagner et sensibiliser** les enfants sur l'utilisation du chauffage dans leurs locaux via des interventions qui prendront différentes formes et seront assurées par les éco-médiateurs de Médiance 66.
2. **Mesurer, échanger, évaluer** : pour quantifier l'énergie qui n'est pas consommée.
3. **Communiquer** plus largement à l'extérieur des sites afin que le public visé soit acteur et relais.

Calendrier : cette action est programmée sur 2013/2014

Fin 2013 : le site internet dédié au projet a été mis en place

[www.ddeconomisonslenergie.com](http://www.ddeconomisonslenergie.com)

Un travail de prise de contact, de présentation du projet auprès des sites scolaires a été entrepris.

Le projet devrait se concrétiser en 2014.

**ECONOMIES :  
UN DEFI !**

## Accompagnement des familles

### Nouveau Logis / Les Pins

**Contexte :** à la demande de ses partenaires, et en partenariat avec les acteurs de terrain et le Centre social, Médiance 66 intervient sur le quartier populaire Nouveau Logis/Les Pins. Cette zone d'habitat est en grande partie constituée d'une population qui, de par sa culture, demande une approche singulière, par une adaptation (voire une connaissance) des codes, de la langue, de la relation à l'autre.

Ces familles souvent marginalisées sont tenues (et se tiennent) à l'écart de la société et ressentent une grande méfiance à l'égard de l'institution et un sentiment d'abandon, de dévalorisation.

Il existe aussi sur cette cité des situations de fraude, certains risques d'agressions (intervenants extérieurs), et d'autres problématiques importantes (emploi, logement, santé,...) repérées lors de nos rencontres fréquentes avec ces familles.

**Partenariat :** ErDF, VEOLIA Eau, OPH PM

#### Objectifs :

- Lutter contre la précarité énergétique et hydrique
- Normaliser les situations des familles (établissement et suivi d'échéanciers de paiement, paiement des consommations en cours, ...)
- Prévenir l'augmentation des situations de fraude (électricité et eau)
- Diminuer les risques d'agression (sécuriser les interventions techniques)

- **VEOLIA Eau :** 108 familles suivies. 14 familles restent en impayé et ne souhaitent pas adhérer à la démarche malgré de multiples propositions.

En revanche, le suivi est bon car le bouche-à-oreille a conduit plusieurs familles à se rajouter volontairement à l'accompagnement mensuel individuel. Bon nombre d'entre elles sont à jour de leurs dettes.

Par contre il y a toujours des contraintes d'ordre culturel, (fêtes, événements familiaux) occasionnant des paiements moins réguliers.

- **ErDF :** notre intervention a été proposée à 32 familles qui n'ont aucun fournisseur en électricité.

22 familles ont accepté d'entrer dans cette démarche. Elles souhaitent se réabonner et entrer dans « la norme ».

À ce jour ces 22 familles sont réabonnées, dont 4 avec prélèvement mis en place (ce mode de paiement est généralement rejeté par les familles de ce territoire).

#### - OPH PM

La problématique logement est aussi abordée par notre médiatrice.

- Constatation et mise en lien avec le bailleur et la société d'entretien (que certaines familles ne connaissent pas) pour des problèmes techniques «urgents» (fuites d'eau, problèmes électriques...)

- Mise en lien avec l'assurance habitation pour la prise en charge de dégâts causés si fuites d'eau ou autre. Lorsque des difficultés spécifiques au logement (impayés, demandes de mutation...) sont abordées, les familles sont conseillées et orientées vers la CESF et/ou les services sociaux de proximité.

**Bilan :** le fait que la médiatrice mobilisée pour ces actions soit du quartier du Nouveau Logis a facilité l'approche et la sensibilisation auprès des familles volontaires.

Un vrai travail social a donc été entrepris afin de pouvoir régulariser la situation de ces familles en difficultés de paiement ou en situation de fraude, tout en maintenant des relations « humaines » et en améliorant les relations habitants/entreprises en rupture de communication.

### Gestes d'Eau

**Partenariat :** VEOLIA Eau

**Objectifs :** informer, sensibiliser et équiper les familles pour :

- réaliser des économies d'eau pour alléger les factures.
- développer l'éco-citoyenneté en informant sur les éco-gestes quotidiens

**Cible :** 10 foyers vivant dans un logement individuel (hlm ou privé) et ayant comme fournisseur d'eau Véolia, présentant des factures élevées.

Familles suivies : 6 sur 10 dont 2 injoignables et 2 qui ont déménagé.

**Interventions :** un éco-médiateur, un professionnel de la plomberie et une technicienne de VEOLIA. 2 passages par an par famille. 20/30mn moyenne.

**Déroulement :** visites après prise de rendez-vous en amont. Information sur la nature et les objectifs de la mission, présentation de la structure.

Accompagnement personnalisé sur 4 points d'eau (robinets cuisine, salle de bain, douche et chasse d'eau) en faisant le tour du logement.

Conseils propres au locataire en fonction des points d'eau.

Le technicien plombier mesure (ou estime) d'emblée le débit d'eau de chaque point d'eau puis effectue le changement de réducteur si possible.

**Bilan :** les locataires ont beaucoup apprécié l'efficacité de cette action.

Beaucoup ont respecté les conseils en économie d'énergie et eau.

Toutes les factures des familles suivies par cette action ont diminué.

# **ANNEXES**

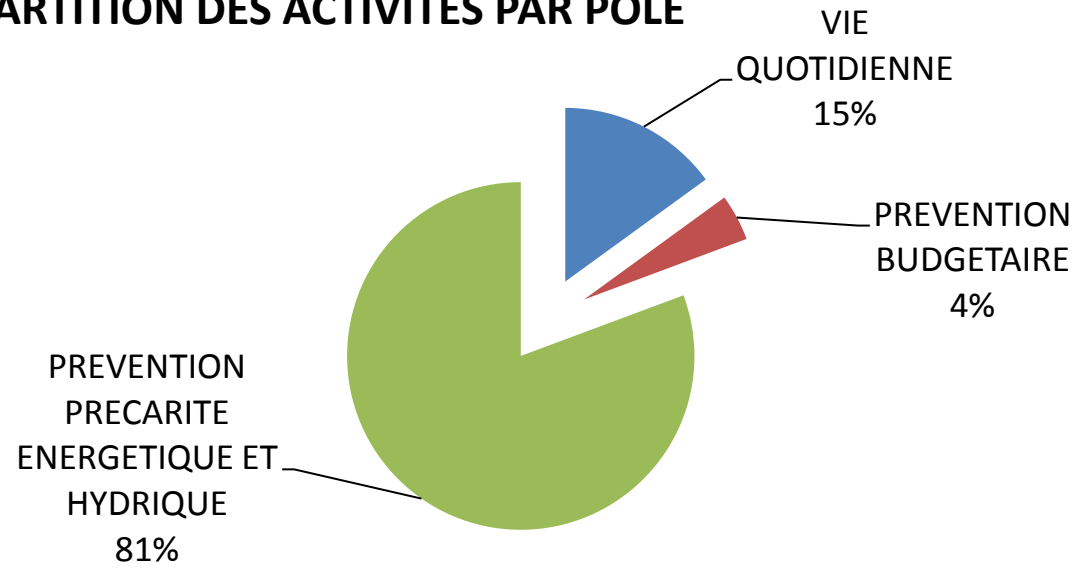
*- I- Répartition des activités par Pôle*

*- II- Actions et Partenaires 2013*

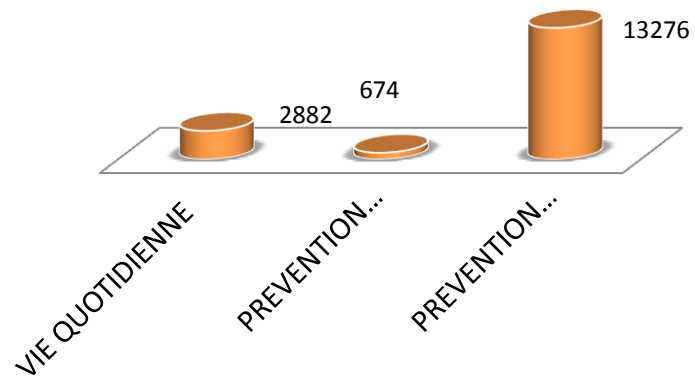
*- III - Composition du Conseil d'Administration*

*- IV - Composition de l'Équipe 2013*

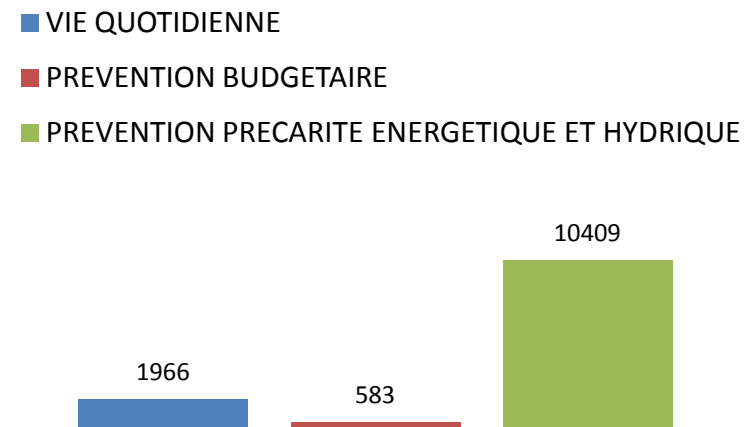
## REPARTITION DES ACTIVITES PAR PÔLE



## DEMANDES



## ENTRETIENS



## Actions et Partenaires 2013

	EDF	ErDF	GDF SUEZ	GrDF	VEOLIA EAU	DALKIA	OPH PM	OPH 66	LA POSTE	VILLE Perpignan	Ville Caisse écoles	Conseil Gén.66	CAF PO	Agglo PMCA	CUCS
PSP Iéna Vernet-Salanque															
Permanences Centres Sociaux										Locaux					
Permanences rurales Restos du Cœur															
Permanences LA POSTE + RIC															
Suivi Familles OPH 66															
Achetez bien et jetez moins															
Médiation Sociale															
* MDE -Maîtrise Des Énergies RIC Familles															
* MDE RIC Professionnels															
* Bâtiments Basse Consommation															
* Mieux vivre dans son logement															
* Quand les enfants deviennent écolos															
ASTUS															
ISIGAZ															
D.D. Défi Durable															
Accomp. familles Nouveau Logis															
Gestes d'Eau Infos familles															
	EDF	ErDF	GDF SUEZ	GrDF	VEOLIA EAU	DALKIA	OPH PM	OPH 66	LA POSTE	VILLE Perpignan	Caisse écoles	Conseil Gén 66	CAF PO	Agglo PMCA	CUCS

\* Actions intégrées dans le PCET : Plan Climat Énergie Territorial de la Ville de Perpignan

# MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2013/2015

## Collège des membres de Droit

FONDATION AGIR CONTRE L'EXCLUSION : Vincent BAHOLET (suppléant : Olivier COMELLI)  
MÉDIANCE 13 : Patrick DOURNON (suppléante : Salha ESSASSI)

## Collège des Collectivités

VILLE DE PERPIGNAN: Brigitte PUIGGALI (suppléant : Richard PULLY-BELLI)

## Collège des Entreprises partenaires

EDF : Philippe JAOUEN (pas de suppléant)  
ERDF : François LEROUTIER (pas de suppléant)  
GDF SUEZ : Catherine RIBERA-BAEZA (suppléante : Patricia PEREZ-GOUGES)  
GRDF : Grégory BERTRAND (suppléante : Corinne DRANE)  
LA POSTE : David PARNAUD (pas de suppléant)  
VÉOLIA EAU: Jean-François LLUCH (suppléant: Jean-Louis CASANOVAS)

## Collège des Institutions et Associations partenaires

CAF des P.O. : Michel CABOT (pas de suppléant)  
CCAS : Jeanne DANJOU (suppléante : Bernadette SOLER)  
OPH 66 : Monique PRAMAYON (suppléant: Manuel CUADRADO)  
OPH PM : Philippe MARECHAUX (suppléante : Dominique BERAUD)

## Collège des Personnes Qualifiées

Anne SANTOS (pas de suppléant)

## MEMBRES DU BUREAU 2013/2015

**Président :**  
Philippe JAOUEN

**Secrétaire :**  
Catherine RIBERA-BAEZA

**Trésorière :**  
Anne SANTOS

*Élus lors de l'Assemblée Générale du 28 mars 2013*

## ÉQUIPE MÉDIANCE 66

### Contrats à Durée Indéterminée

<b>Claudia THORAVAL</b>	Directrice	DEFA	CDI Temps plein (congé maternité : novembre)
<b>Jean-Louis DUHALE</b>	Directeur	DEA	CDD 10 mois (au 01/11/2013) Temps plein (remplacement Direction)
<b>Aïcha AROUN</b>	Médiatrice	niveau V	CDI Temps partiel (20h)
<b>Sabrina MIQUEL</b>	Médiatrice	BPJEPS Animation sociale	CDI Temps plein
<b>Anne ROUQUIER</b>	Conseillère en Économie Sociale Familiale	CESF	CDI Temps plein

### Contrats aidés

<b>Emmanuelle BUSSON</b>	Médiatrice	Niveau III	CDD CAE Temps partiel (25 h)
<b>Rajae FATAH</b>	Médiatrice	Niveau V	CDD 3 ans Emploi d'Avenir Temps plein à partir d'octobre ( <i>Volontaire Service Civique de janvier à septembre 2013</i> )
<b>Christian MONIER</b>	Eco-Médiateur	Niveau V	CDD/CAE Temps partiel (24h) Contrat rompu 31 août
<b>Béatrice RIPOLL</b>	Eco-Médiatrice	Niveau III Sociologie	CDD/CAE Temps partiel (25h/5mois – 32h/ 7 mois)
<b>Zoé SALMERON</b>	Médiatrice	BTS en Économie Sociale Familiale	CDD/CAE Temps partiel (28h)
<b>Farah ZEROUAL</b>	Médiatrice	Niveau IV	CDD 3 ans Emploi d'Avenir Temps plein à partir de mai CDD Janv. Février 2013 ( <i>En 2012, Volontaire Service Civique</i> )

### Service Civique

<b>Khadidja AIT LACHEN</b>	Volontaire	BTS en Économie Sociale Familiale	Durée : un an. Temps partiel (25h)
----------------------------	------------	--------------------------------------	------------------------------------